

프랜차이즈



지자체, 공공기관

# FLOW MAP

Mobile-Based Population Flow Analysis

지자체 행사 성과 분석 및 장소 전략 설계

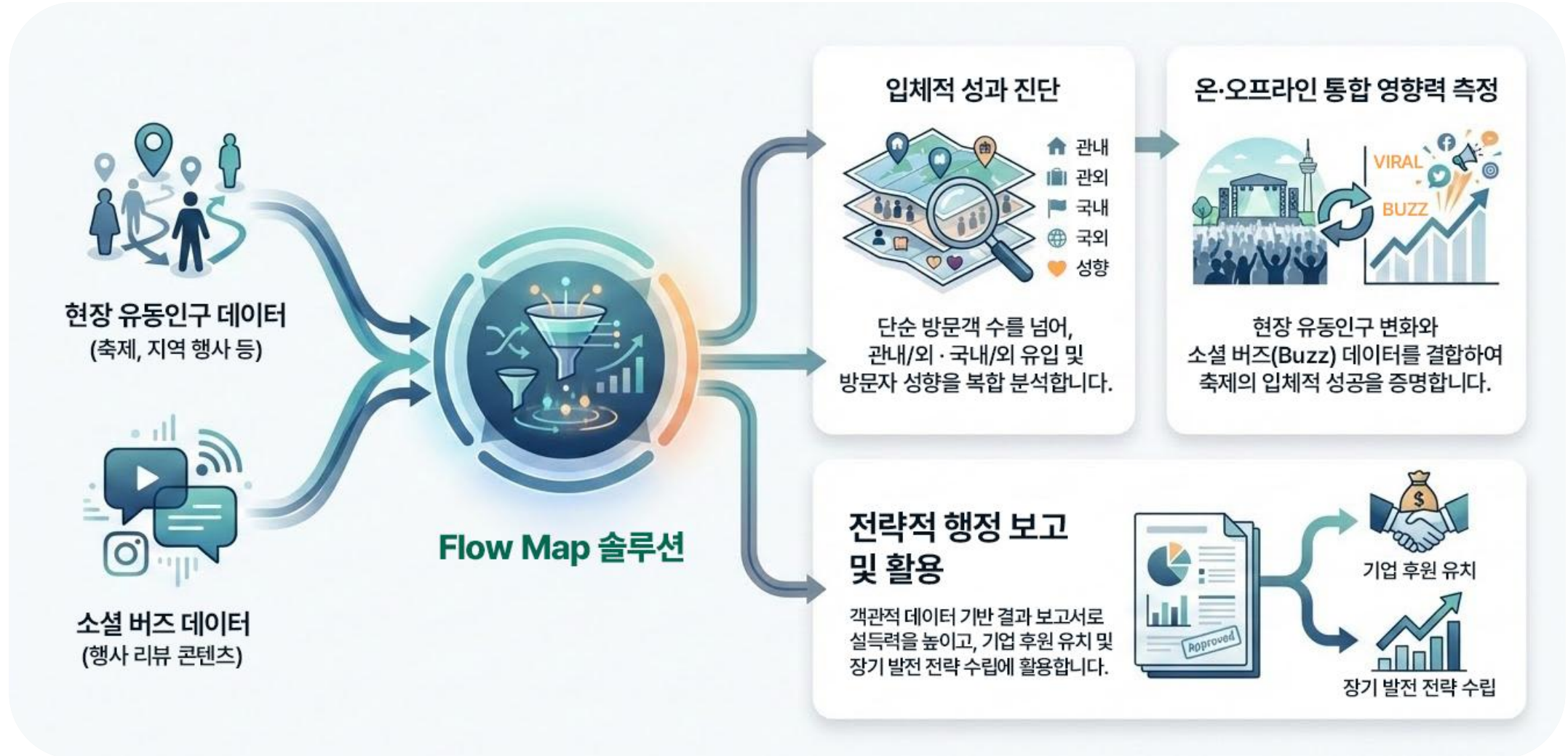
리서치, 연구

(주)스넥 | 2026.03

광고 · 홍보



# 목적 - 입체적 데이터로 증명하는 지역 가치



# 데이터 신뢰도 및 분석 규모

## MOBILEINDEX

### 2,000만+ 모바일 기기

국내 최대 모바일 사용 로그를 바탕으로 시간/연령/거주지별  
실제 방문자 수를 정밀 산출합니다.



### 7차원 데이터 큐브

시간, 연령, 성별, 거주지, 국적, 앱 패턴, 관심사 데이터 소스를  
제공하여 다차원 분석을 지원합니다.



### 소셜 미디어 전수 조사

유튜브, 블로그, 인스타그램 게시물을 전수 조사하여 노출수와  
반응도(좋아요, 댓글)를 정량화 합니다.



### 상관관계 교차 검증

온라인 언급량과 오프라인 방문자 수의 상관관계를 분석하여  
홍보 활동의 실질적 집객 기여도를 검증합니다.

"통계 인구 수가 아닌, 실제 활동하는 모바일 기기 기반 데이터를 통해 95% 이상의 높은 분석 정확도를 유지합니다."

# 제공 데이터 상세 구조

Flow Map 보고서는 가공된 인사이트와 함께 아래와 같은 상세 로우(Raw) 데이터 및 차트 정보를 포함합니다.

분석 영역	상세 데이터 항목	데이터 성격
유동인구	시간별 방문객 수, 연령/성별 비중, 지역 내외 유입 비율	물리적 지표
거주/유입	전국 시군구별 유입 분포, 관내 실거주자 대비 외부 관광객 비중	지리적 지표
언어 별	방문객의 사용 언어 비중 (국가 파악 가능)	물리적 지표
관심사 / 라이프스타일	앱 이용 카테고리, 관심사 카테고리	비중 그래프
소셜 버즈 (옵션)	유튜브(조회수), 블로그(포스팅 수), 인스타그램(좋아요/해시태그)	디지털 지표
인사이트	유동인구 라이프스타일과 소셜 선호 키워드 간의 일치도 분석	AI 통합 지표

\* 각 정보를 기반으로 지역 맞춤형 마케팅 전략 보고서 제공 가능합니다.

\* 각 정보의 소스 데이터는 엑셀 파일로 제공합니다.

# AI Mobility Intelligence: 온·오프라인 하이브리드 해석

단순 자동 생성이 아닌, 딥러닝 기반의 관계 분석 엔진이 원천 데이터 뒤에 숨겨진 비즈니스 기회를 포착합니다.

## 🔧 딥러닝 상관분석

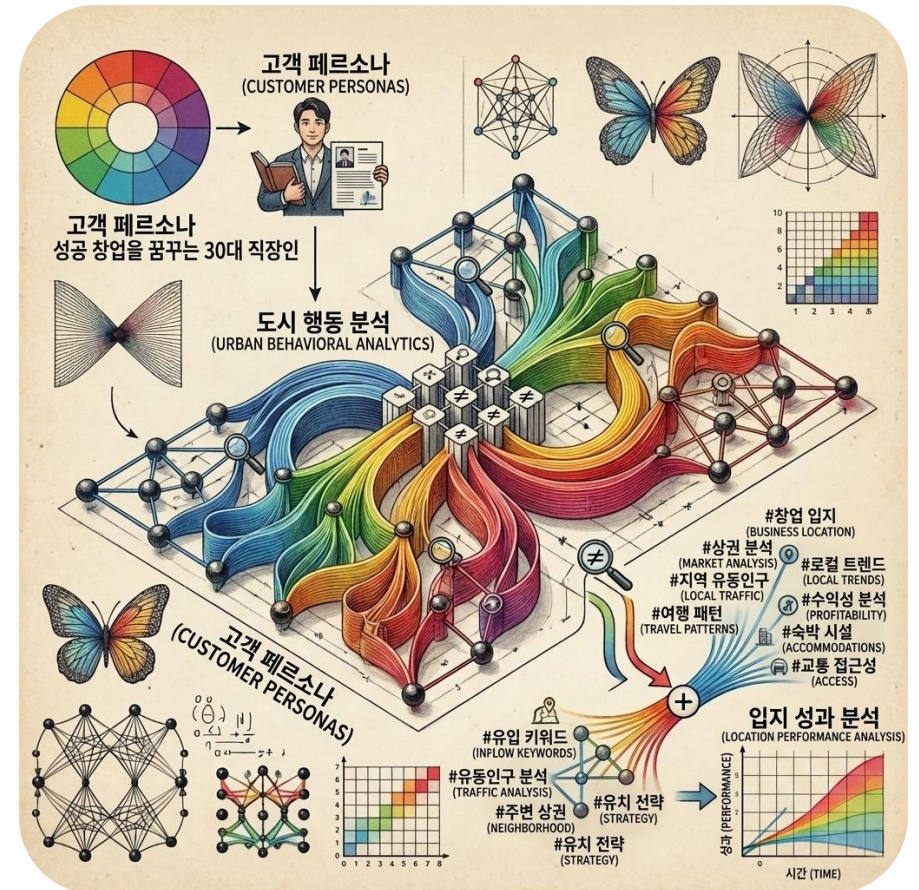
연령, 시간, 관심사를 다각도로 매칭하여 타겟의 '실제 구매 성향'과 '방문 동선'을 AI가 정밀하게 추론합니다.

## 👤 페르소나 프로파일링

단순 인구 통계를 넘어 "자기계발에 관심 높은 30대 판교 직장인"과 같은 구체적인 페르소나를 제시합니다.

## ✅ 키워드-행태 매칭

소셜 상의 '맛있는', '주차 편한' 등의 키워드와 실제 유입 인구 간의 인과관계를 AI가 분석합니다.



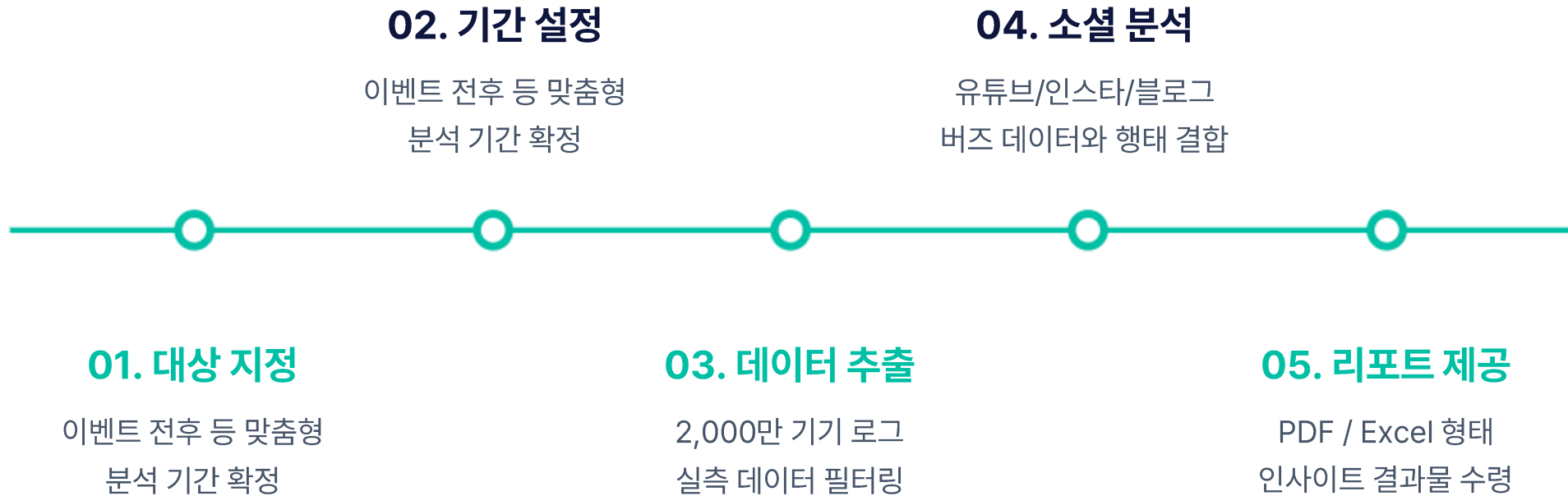
# 비용 및 소요 기간 비교

비교 항목	기존 통신사 데이터	스넥 Flow Map
분석 비용 (평균)	약 700만 원	약 300만 원 (50% 이상 절감)
데이터 공급 속도	영업일 기준 14일	영업일 기준 7일
제공 데이터	수치 데이터	수치 데이터 + 인사이트 리포트
특장점	유동 인구	유동 인구 + 관심사 + 앱 행동 데이터 (AI 전략 제언 포함)

## 압도적 퍼포먼스

"통신사 데이터 대비 비용은 50% 이상 절감, 분석 범위는 단순 수치에서 AI 전략 제언까지 확장했습니다."

# 작업 프로세스: 5단계로 완성되는 데이터 전략



---

# 활용 안: 지역 행사 성공 로드맵

성공적인 지역 행사 및 공간 전략 수립, 데이터로 혁신하세요.

# 활용 안 1: 축제 및 행사 운영 최적화

행사 운영 최적화

## 데이터 기반 현장 통제 및 대응

행사 기간과 평상 기간을 비교 분석하고, 관내/외 및 국내/외 방문자의 관심사를 복합 분석하여 방문자 성향별 정밀한 파악에 도움을 드립니다.

- **동선 안전 관리:** 유동인구 피크 타임을 소셜 상의 실시간 언급량과 대조하여 사고 위험 구역을 선제적으로 관리합니다.
- **행사 만족도 실시간 파악:** 오프라인 방문자가 온라인에 남기는 즉각적인 피드백(불편 사항 등)을 운영에 즉시 반영 가능합니다.



# 활용 안 2: 온·오프라인 통합 결과 보고 및 성과 관리

설득력 있는 보고서

## 행정 보고의 설득력 극대화

단순한 방문 인원 파악을 넘어, 방문자의 라이프스타일 및 관심사를 함께 파악하여 연령대/성별로 행사 성과를 객관적으로 평가하고 개선 방향을 제시합니다.

- **입체적 성과 입증:** "방문객 10만 명 달성"과 동시에 "유튜브 조회수 50만 회 돌파"라는 데이터를 병기하여 보고서의 가치를 높입니다.
- **관심사 별 성과 지표:** 연령대 및 성별 관심사 중심 방문자 분석으로, 향후 행사 구성 및 공간 구성 시 근거 자료로 활용합니다.
- **지역 브랜드 가치 정량화:** 행사 전후 소셜 키워드의 긍정/부정 변화를 측정하여 지역 인지도 상승 효과를 증명합니다.



# 활용 안 3: 소셜 디지털 임팩트 분석 (보조 도구)

유동인구 데이터와 소셜 데이터를 비교 분석하여 성과의 **인과관계**를 증명합니다.



## 유튜브 조회수 분석

행사 관련 영상의 확산도를 통해 주 타겟 지역 외 **전국적인 인지도 확산** 경로를 추적합니다.



## 인스타그램 버즈 분석

포스트 수와 좋아요 수를 통해 '**잘파세대(Z+Alpha)**' 등 젊은 층의 실질적 반응도와 참여를 확인합니다.



## 블로그 상세 리뷰 분석

포스팅 내용을 분석하여 방문객이 **가장 만족한 포인트**와 **지역 상권 연계성**을 심층 파악합니다.

# 활용 안 4: 데이터 기반 기업 후원 및 협력 유치

Sales Support

## 타겟 부합도를 통한 민간 상생 모델 구축

방문객의 관심사/라이프스타일 데이터를 기업의 타겟 페르소나와 매칭하여 후원 유치 성공률을 획기적으로 높입니다.

- **브랜드 적합도 매칭:** "캠핑/IT 관심사가 높은 30대 남성" 비중을 증명하여 아웃도어·가전 기업의 참여를 독려합니다.
- **후원사 전용 리포트 제공:** 협찬사에게 "잠재 고객 노출 성과"를 수치로 보장하여 마케팅 예산 유치 근거를 제공합니다
- **참여형 체험 콘텐츠 강화:** 기업의 신제품 샘플링 및 시연회를 축제 콘텐츠로 통합하여 시민 만족도를 제고합니다.

기존 방식: 주관 (As-Is)



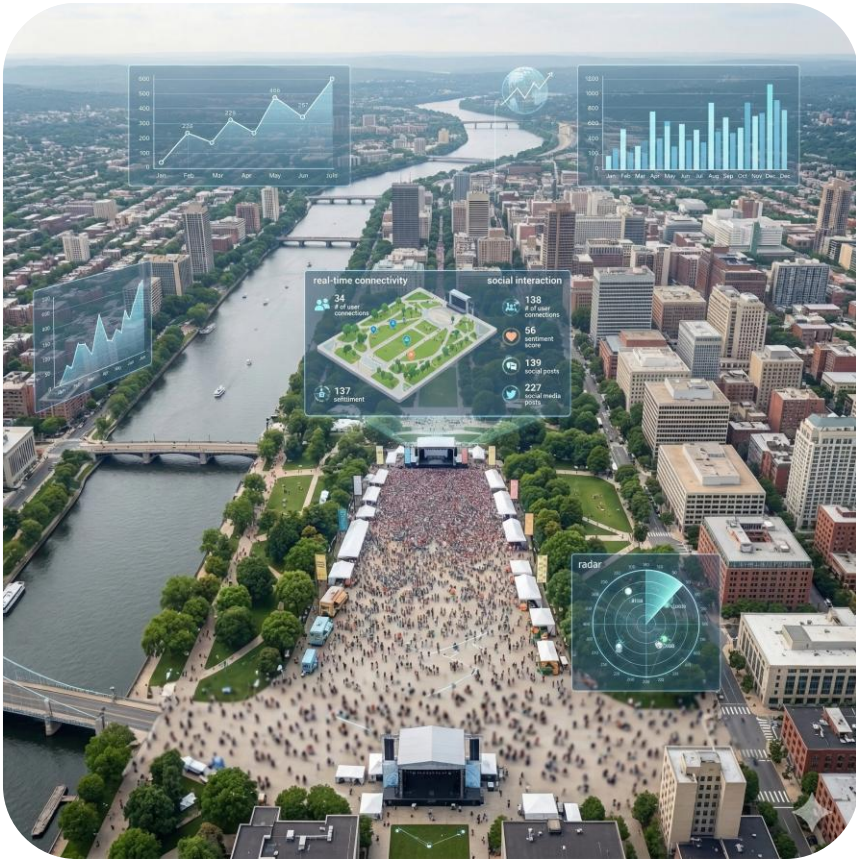
-> 데이터 기반 전환



미래 방식: 데이터 (To-Be)



# 활용 안 5: 행정 계획 및 공공 인프라 전략 수립



시민 체감형 스마트 행정 데이터

지역 투자 근거 마련

## 지속 가능한 도시 공간 조성

일시적인 행사를 넘어, 상시적인 유동인구의 흐름과 변화를 분석하여 장기적인 지역 발전 전략의 근거로 활용합니다.

"특정 구역의 유동인구 연령층이 변화하거나 특정 앱 카테고리 (예: 운동, 미디어) 소비가 늘어난다면, 이를 반영한 도시 재생 및 인프라 개선이 가능합니다."

# 사례 1: [지자체 축제] 안양춤축제 통합 분석

Residential Hybrid

**오프라인 성과:** 관내 거주자(77.5%) 중심의 강력한 로컬 팬덤 형성.  
23시 심야 시간대까지 인구 잔류도가 매우 높은 '상권 결합형' 축제.

## 소셜 임팩트



32만+

누적 조회수



1.2만+

좋아요 수



102+

블로그 리뷰

## 기업 협력 전략 (Sponsorship)

관심사 1위인 '식품/외식' 및 '리빙' 분야 기업(배달 앱, 생활가전)의 체험 부스를 야간 시간대 집중 운영하여 시민 편의와 기업 홍보 성과 동시 달성



## 사례 2: [역사·문화재] 수원 화성행궁 야간개장



Heritage & Night Tourism

**오프라인 성과:** 2030 여성(42%) 및 외부 유입(관외 55%) 중심의 관광지. 미디어아트 상영 시점인 19~21시에 체류 밀도 가장 높음.

### 소셜 임팩트



**45만+**

누적 조회수



**1.5만+**

좋아요 수



**87%**

사진 명소 언급도

### 기업 협력 전략 (Sponsorship)

높은 '디지털 콘텐츠' 관심도 바탕으로 IT·카메라·스마트폰 제조사 협업.  
"야간 촬영 특화 체험존" 운영 및 소셜 미디어 사진 공모전 연계.

# 사례 3: [테마·브랜드] 강릉 커피축제

Thematic Destination

**오프라인 성과:** 전국 단위 외부 유입(관외 82%)의 광역 상권.  
'반려동물 및 문화' 관심 2030 인구 급증, 해안가 카페 거리로의 동선 확장이 뚜렷함.

## 소셜 임팩트



18만+

누적 조회수



4.5만+

좋아요 수



202+

블로그 리뷰

## 기업 협력 전략 (Sponsorship)

라이프스타일 중 '여행/레저'와 '자동차' 관심 상위 랭크. 자동차 브랜드의 신차 해안 드라이브 시연회 및 렌터카 서비스 제휴 프로모션 유치



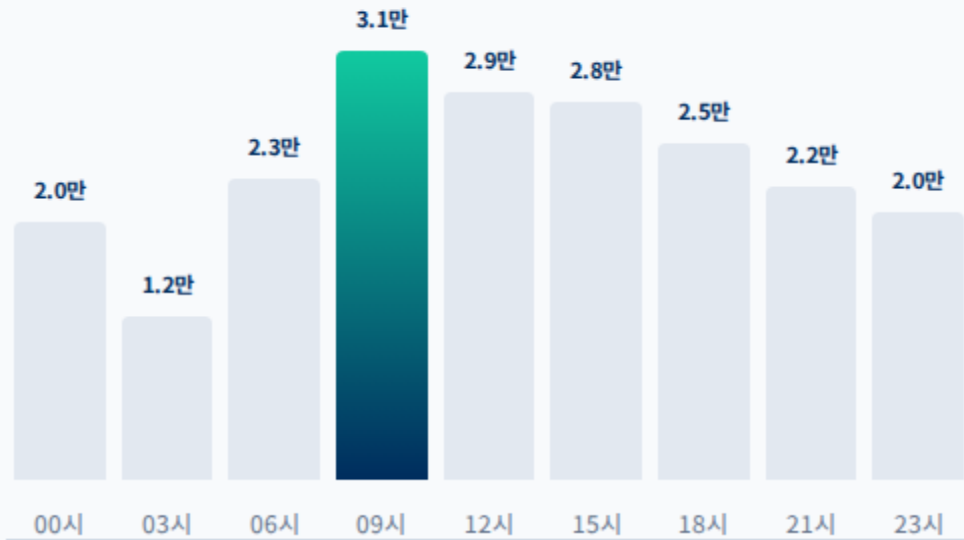
## Appendix

# 샘플 보고서 - 안양 춤 축제

실제 유동인구 데이터 및 관심사 분석 기반으로 작성된 분석 보고서

# 01 시간대별 유동인구 패턴 및 피크타임

## 시간대별 유동인구 추이



\* 분석 기준: 안양중앙공원 반경 500m

## 💡 주요 인사이트

**[오전/낮 중심 활동]** 09:00(31,097명) 및 14:00(30,107명)에 유동인구가 집중되는 전형적인 주간 축제 패턴을 보입니다.

**[점진적 분산]** 18:00 이후 유동인구가 완만하게 감소하며, 23:00까지 약 2만 명 수준이 유지되어 인근 상권으로의 야간 유입 가능성이 높게 관측됩니다.

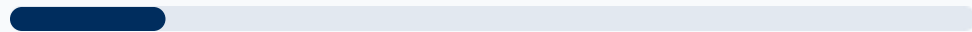
## 02 성별 및 연령대별 방문객 프로파일링

### ♀ 핵심 방문객 페르소나

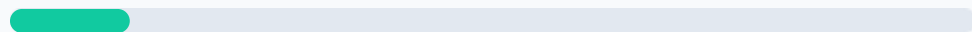
여성 40대 (Family Core) 20.7%



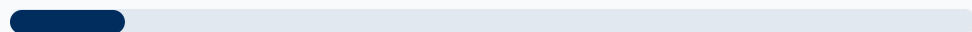
여성 50대 (Active Senior) 16.1%



남성 50대 12.4%



남성 40대 11.9%



### 👥 타겟 분석 의견

**[4050 세대 압도]** 여성 40대와 50대가 전체의 약 37%를 차지하며, 남성 4050까지 합산 시 전체 방문객의 60% 이상이 중장년층입니다.

**[가족 단위 유입]** 10대 비중(약 4%)이 낮고 4050 비중이 높은 것으로 보아, 청소년 동반보다는 학부모 세대의 문화 향유 및 커뮤니티 성격이 강한 축제임을 시사합니다.

## 03 유입 거주지 분포 및 라이프스타일 지표

거주 지역별 비중 (작년 대비)

**77.6%** 12% ↓

경기도 거주자 유입

서울특별시	12.3% (8.3% ↑)
인천광역시	1.7% (12.8 ↑)
기타 지역	8.4% (1.5 ↑)

♥ 방문객 주요 관심사 (TOP 5)

1. 식품 및 외식 12.69%



2. 리빙 및 인테리어 7.35%



3. 뷰티 및 패션 7.54%



4. 건강 및 피트니스 8.65%



\* 관심사 1순위인 '식품'과 4순위인 '건강/피트니스'의 결합은 건강식 F&B 기업의 부스 참여 시 높은 반응률을 기대할 수 있음을 의미합니다.

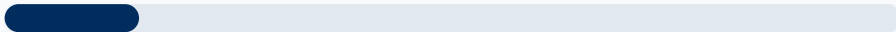
# 04 글로벌 방문객 행태 분석 및 해외 홍보 전략

## 🗣️ 주요 외국어 이용 비중 (Top 4)

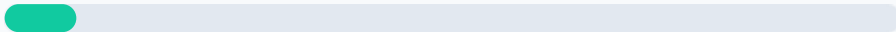
영어 (English) 98.4%



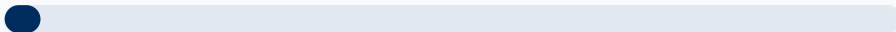
러시아어 (Russian) 0.8%



중국어 (Chinese) 0.5%



일본어 (Japanese) 0.3%



## 🔍 니치(Niche) 글로벌 타겟 대응

영어 외 러시아어/중국어 사용자의 존재는 인근 산업단지 배후 인력 또는 특정 커뮤니티의 유입을 시사합니다.

이들을 위해 QR 코드를 활용한 다국어 디지털 리플릿 배치를 통해 체류 만족도를 높여야 합니다.

## 데이터 기반 해외 홍보 전략

[SNS 타겟 마케팅] 영어를 사용하는 외국인 대상, 페이스북/인스타그램 광고를 통해 동남아·북미 거주자 중 'K-Culture' 관심층을 타겟팅하여 '안양춤축제'의 글로벌 인지도를 확장하는 'Inbound' 마케팅을 제안합니다.

# 05 소셜 미디어 영향력 분석

## 글로벌 소셜 버즈 현황



105만+

영상 조회수



142건

리뷰 포스트



3.2K

태그 포스트

## 주요 글로벌 해시태그

#kpopdance #AnyangDance #KcultureFestival  
#VisitKorea #GlobalDance #KoreaTravel #anyangtour  
#안양춤축제 #한국여행

## 디지털 확산 경로 분석

글로벌 방문객의 유튜브 브이로그(Vlog)를 통한 확산이 블로그 대비 3배 이상 높게 나타납니다. 특히 영어권 2030 여행객들의 인스타그램 릴스 참여도가 집객의 핵심 트리거로 작동합니다.

## 글로벌 '인증샷' 인프라 강화

특정 조형물 앞에서의 게시물 비중이 60%를 상회합니다. 글로벌 감성에 맞춘 '포토 스팟' 확대와 외국어 태그 이벤트를 통해 자발적 확산을 유도해야 합니다.

## 해외 인플루언서 협업 제언

러시아어/중국어 등 니치 언어권의 경우, 해당 국가 출신의 국내 거주 인플루언서와 협업하여 타겟 커뮤니티에 직접적으로 노출하는 방식이 가장 효과적입니다.

# 06 앱 이용 카테고리 분포 분석

## □ 앱 이용 카테고리 분포

### 스마트 라이프 유틸리티 (25.6%)

- 지도, 내비게이션, 생활 밀착형 도구 사용 비중 매우 높음

### 금융 및 재테크 (15.1%)

- 경제 활동이 활발한 4050 세대의 특성이 디지털 지표에 투영됨

### 디지털 콘텐츠 및 미디어 (14.3%)

- 유튜브, OTT 등 영상 콘텐츠 소비에 익숙한 '뉴 시니어'층 포함

## [안양축축제(안양중앙공원) 전략 제언]

심야 시간대(22시~00시) 인구 잔류가 높으므로 해당 시간대 가로등 조도 확보 및 공원 관리 인력 연장 배치가 필수적입니다.

방문객 관심사 1순위인 '식품 및 외식'을 적극 활용하여, 지역 소상공인 맛집 지도를 배포하거나 '관내 영수증 인증' 시 경품을 제공하는 LSM 마케팅을 통해 경제 효과를 극대화할 수 있습니다.

# 종합 전략 제언

“안양춤축제”는 경기도 거주 4050 여성(Family Core)이 주도하는 '지역 밀착형 생활 축제'인 동시에, 유튜브와 영어권 소셜 매체를 통해 글로벌 확산 잠재력을 입증한 '하이브리드 K-콘텐츠'의 성격을 띠고 있습니다.

## 1. 타겟 맞춤형 로컬 활성화 전략

- **복합 분석:** 방문객 60% 이상인 4050의 '식품/외식' 및 '리빙'에 대한 높은 관심도 활용.
- **실행 전략**
  - **로컬 상권 '출식(食) 주(住)' 캠페인:** 안양 관내 식당 및 인테리어 소품점 이용 시 축제 굿즈나 경품을 제공하는 LSM(지역 밀착 마케팅) 강화.
  - **뉴시니어 체험존 확대:** 4050 여성이 선호하는 '건강/스포츠' 키워드를 반영한 웰니스 댄스 클래스 및 건강 기능 식품 팝업 부스 유치.

## 2. 야간 경제 활성화 및 체류형 인프라 구축

- **복합 분석:** 23시까지 유지되는 인구 밀도와 '스마트 라이프 유틸리티' 앱 사용 특성 연계.
- **실행 전략**
  - **안심 귀가 & 야간 관광 고도화:** 위치 기반 앱 활용한 실시간 셔틀버스 위치 정보 제공 및 야간 조명 설치를 통한 '공원 체류형 야경 축제'로의 브랜드 전환.
  - **야간 배달/포장 특구 운영:** 심야 시간대 잔류 인구가 인근 상권으로 원활히 유입되도록 축제 전용 모바일 쿠폰 발행 및 야간 영업 상점 지도를 앱으로 제공.

## 3. 글로벌 K-Dance 브랜드 디지털 확장

- **복합 분석:** 언어 장벽이 낮은 '춤' 콘텐츠의 특성상 유튜브 조회수와 영어권 버즈량 높음.
- **실행 전략**
  - **글로벌 숏폼 챌린지 정례화:** 인스타그램 릴스와 유튜브 쇼츠를 타겟으로 한 'Anyang Dance Challenge'를 연중 상시 운영하여 글로벌 방문객의 자발적 유입 유도.
  - **해외 인플루언서 연계 인바운드 마케팅:** 러시아/중국 등 니치 타겟 국가의 크리에이터를 명예 홍보대사로 위촉하여 로컬 축제를 글로벌 관광 상품으로 격상.

# Appendix: (선택사항) 실시간 웹/모바일 대시보드

보고서 외에도 물리적 동선과 소셜 반응을 동시에 관제할 수 있는 시스템을 제공합니다.

- ✔ 권역별 실시간 유동인구 히트맵
- ✔ 실시간 소셜 언급량 및 긍부정 분석 위젯
- ✔ 클릭 한 번으로 통합 분석 PDF 리포트 자동 생성
- ✔ 모바일 최적화로 현장 안전 담당자 즉시 대응 지원



데이터로 지역의 가치를 입증합니다.

# 유동인구 실측과 소셜 버즈의 결합 분석, Flow Map

(주)스넥 인사이트 본부

[Sneck.ai/flow\\_map](https://sneck.ai/flow_map)

info@sneck.ai | 010-4136-6480