

프랜차이즈

지자체, 공공기관



Mobile-Based Population Flow Analysis

프랜차이즈 가맹점 입지 분석 및 마케팅 전략

리서치, 연구

(주)스넥 | 2026.03

광고 · 홍보

목적 - 실패 없는 출점 전략 수립

🕒 리스크 최소화 및 수익 최적화

단순 인구수가 아닌 브랜드 타겟과 일치하는 '유효 수요층'을 파악하여 초기 투자 실패 리스크를 줄입니다.

📊 데이터 기반 마케팅 효율 극대화

지역별 라이프스타일을 분석하여 광고 도달률과 전환율을 극대화하는 최적의 LSM(현장 마케팅) 전략을 도출합니다.

📈 가맹점주 신뢰 및 영업 설득력 확보

객관적인 유동인구/관심사 보고서를 통해 예비 점주와의 강력한 신뢰를 구축하고 가맹 계약 성공률을 획기적으로 향상시킵니다.



데이터 신뢰도 및 분석 규모

MOBILEINDEX

2,000만+ 모바일 기기

국내 최대 모바일 사용 로그를 바탕으로 시간/연령/거주지별
실제 방문자 수를 정밀 산출합니다.



7차원 데이터 큐브

시간, 연령, 성별, 거주지, 국적, 앱 패턴, 관심사 데이터 소스를
제공하여 다차원 분석을 지원합니다.



소셜 미디어 전수 조사

유튜브, 블로그, 인스타그램 게시물을 전수 조사하여 노출수와
반응도(좋아요, 댓글)를 정량화 합니다.



상관관계 교차 검증

온라인 언급량과 오프라인 방문자 수의 상관관계를 분석하여
홍보 활동의 실질적 집객 기여도를 검증합니다.

"통계 인구 수가 아닌, 실제 활동하는 모바일 기기 기반 데이터를 통해 95% 이상의 높은 분석 정확도를 유지합니다."

제공 데이터 상세 구조

Flow Map 보고서는 가공된 인사이트와 함께 아래와 같은 상세 로우(Raw) 데이터 및 차트 정보를 포함합니다.

분석 영역	상세 데이터 항목	데이터 성격
유동인구	시간별 방문객 수, 연령/성별 비중, 지역 내외 유입 비율	물리적 지표
거주/유입	전국 시군구별 유입 분포, 관내 실거주자 대비 외부 관광객 비중	지리적 지표
언어 별	방문객의 사용 언어 비중 (국가 파악 가능)	물리적 지표
관심사 / 라이프스타일	앱 이용 카테고리, 관심사 카테고리	비중 그래프
소셜 버즈 (옵션)	유튜브(조회수), 블로그(포스팅 수), 인스타그램(좋아요/해시태그)	디지털 지표
인사이트	유동인구 라이프스타일과 소셜 선호 키워드 간의 일치도 분석	AI 통합 지표

* 각 정보를 기반으로 지역 맞춤형 마케팅 전략 보고서 제공 가능합니다.

* 각 정보의 소스 데이터는 엑셀 파일로 제공 가능합니다.

AI Mobility Intelligence: 온·오프라인 하이브리드 해석

단순 자동 생성이 아닌, 딥러닝 기반의 관계 분석 엔진이 원천 데이터 뒤에 숨겨진 비즈니스 기회를 포착합니다.

딥러닝 상관분석

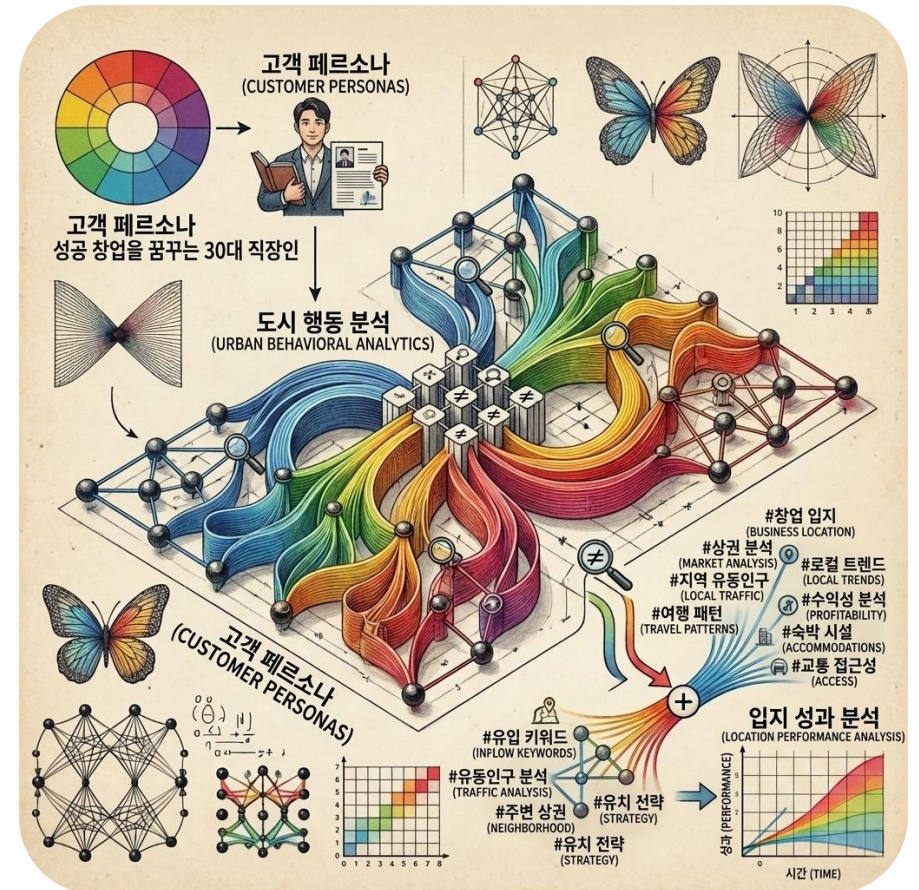
연령, 시간, 관심사를 다각도로 매칭하여 타겟의 '실제 구매 성향'과 '방문 동선'을 AI가 정밀하게 추론합니다.

페르소나 프로파일링

단순 인구 통계를 넘어 "자기계발에 관심 높은 30대 판교 직장인"과 같은 구체적인 페르소나를 제시합니다.

키워드-행태 매칭

소셜 상의 '맛있는', '주차 편한' 등의 키워드와 실제 유입 인구 간의 인과관계를 AI가 분석합니다.



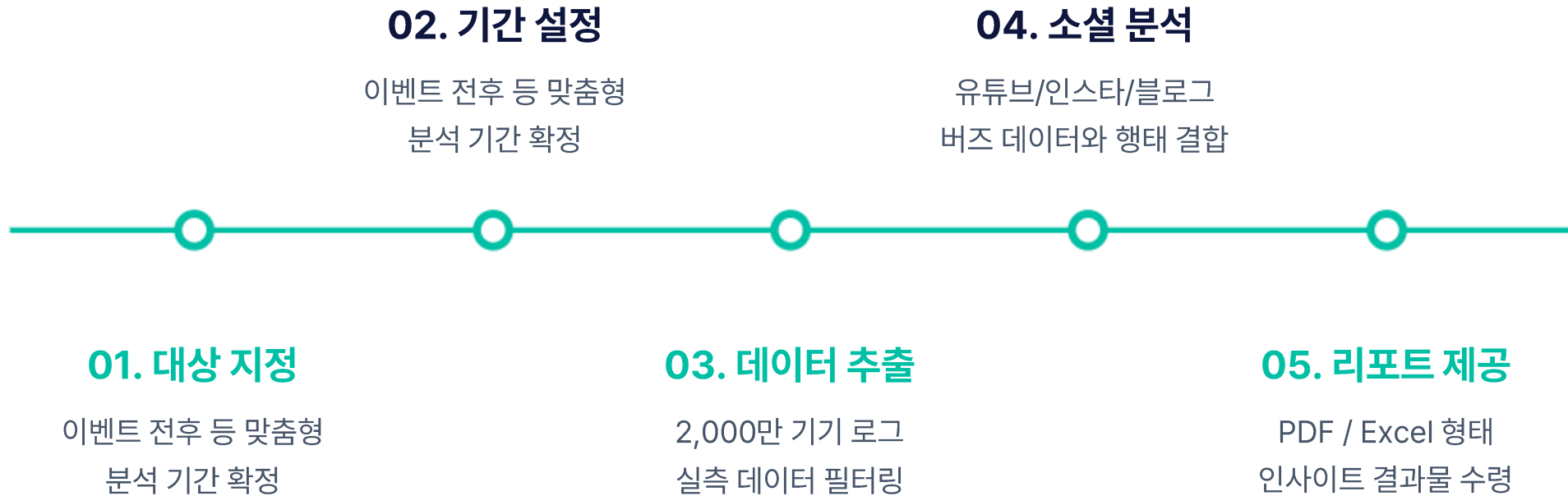
비용 및 소요 기간 비교

비교 항목	기존 통신사 데이터	스넥 Flow Map
분석 비용 (평균)	약 700만 원	약 300만 원 (50% 이상 절감)
데이터 공급 속도	영업일 기준 14일	영업일 기준 7일
제공 데이터	수치 데이터	수치 데이터 + 인사이트 리포트
특장점	유동 인구	유동 인구 + 관심사 + 앱 행동 데이터 (AI 전략 제언 포함)

압도적 퍼포먼스

"통신사 데이터 대비 비용은 50% 이상 절감, 분석 범위는 단순 수치에서 AI 전략 제언까지 확장했습니다."

작업 프로세스: 5단계로 완성되는 데이터 전략





활용 안: 비즈니스 성공 로드맵

입지 선정부터 영업 지원까지 데이터로 혁신하십시오.

활용 안 1: 데이터 기반 정밀 입지 선정

Site Selection

브랜드 최적의 출점지 평가

본사에서 설정한 브랜드 페르소나와 특정 상권의 유동인구 데이터가 얼마나 일치하는지 지수로 산출합니다.

- **A급지 발굴:** 임대료는 낮으나 타겟 유동인구가 집중되는 'Hidden spot' 탐색
- **후보지 비교 분석:** 복수의 입지 후보군을 데이터로 정량 평가하여 우선순위 결정
- **확장 한계점 파악:** 인근 가맹점과의 유동인구 공유 및 간섭 현상 사전 시뮬레이션

타겟 부합도 (예시)



해당 지점은 3040 직장인 타겟 프랜차이즈에 매우 적합함

활용 안 2: 맞춤형 마케팅(LSM) 최적화

"데이터 기반의 시·공간 타겟팅과 페르소나 분석을 통해 LSM(지역 밀착 마케팅)의 집객 효율 및 전환율을 극대화합니다.



시간대별 프로모션

유동인구 패턴에 맞춘 '**Pre-peak 타겟팅**'으로 골든타임 내 매장 유입력을 사전 확보합니다.



메시지 개인화

관심사(재테크, 육아, 뷰티 등) 데이터를 활용하여 지역 이용자가 반응할 수 있는 광고 메시지를 선정합니다.



오프라인 홍보/판촉

거주 지역 분석을 통해 외부 유입이 아닌 '실거주자'가 밀집하는 포인트에 현장 판촉 활동을 집중합니다.

활용 안 3: 가맹 영업 지원 도구

Sales Support

예비 가맹점주 설득력 강화

주관적인 견해가 아닌 객관적 지표로 가맹본부의 전문성을 어필합니다.

"이 자리가 좋습니다" (기존 영업 방식)



"이 자리는 반경 500m 내에 사장님의 주 고객층인 20대 여성이 오후 6시 이후에 매시간 3,000명 이상 지나가며, 이들의 40%가 최근 식품/외식 앱을 활발히 이용하고 있습니다." (데이터 기반 영업)

기존 방식: 주관 (As-Is)



-> 데이터 기반 전환



미래 방식: 데이터 (To-Be)



활용 안 4: 소셜 디지털 임팩트 분석 (보조 도구)

유동인구 데이터와 소셜 데이터를 비교 분석하여 성과의 **인과관계**를 증명합니다.



유튜브 조회수 분석

캠페인 관련 영상의 확산도를 통해 주 타겟 지역 외 **글로벌 브랜드 인지도 확산** 경로를 추적합니다.



인스타그램 버즈 분석

포스트 수와 좋아요 수를 통해 '**잘파세대(Z+Alpha)**' 등 젊은 층의 실질적 반응도와 참여를 확인합니다.



블로그 상세 리뷰 분석

포스팅 내용을 분석하여 방문객이 **가장 만족한 포인트**와 **지역 상권 연계성**을 심층 파악합니다.

사례 1: [복합 상권] 서울대입구역 (샤로수길)

상권 특성: 실거주 비중 84%의 초밀착형 주거 상권

- **주 타겟:** 여성 비중 우세, 특히 40대(가정)와 20대(1인 가구) 공존
- **활동 패턴:** 16시 이후 지속 상승하여 23시 심야에 정점 도달
- **관심사:** 디지털/미디어, 식품/외식, 재테크 순

추천 업종: 안심 귀가 업소 표방, 1인 가구 간편식, 심야 카페/주점

AI 전략 제언: 1인 가구 타겟의 '안심' 키워드와 가정 주부 대상 '실물 가게 혜택' 프로모션 병행 권장



사례 2: [오피스 상권] 판교 테크노밸리



상권 특성: 고소득 IT 직장인 중심의 목적형 상권

- **주 타겟:** 3040 남성 비중 높음, 평일 유동인구 압도적
- **활동 패턴:** 점심(11:30~13:30), 퇴근(18:00~20:00) 급증
- **관심사:** 금융/재테크, 스마트 라이프, 자기계발 앱 이용 상위

추천 업종: 직장인 점심 특화 F&B, 고급 에스프레소 바, 샐러드/건강식
AI 전략 제언: '프리미엄' 가치와 '시간 절약' 강조. 사전 주문(App) 및 정기권 멤버십 서비스 도입 추천

사례 3: [거점 상권] 부산 서면 (쥬디스타화)

상권 특성: 영남권 최대의 외부 유입형 광역 상권

- 주 타겟: 1020 잘파세대(Z+Alpha) 및 여행객 비중 높음
- 활동 패턴: 주말 및 공휴일 종일 활성화, 저녁 6~10시 최고조
- 관심사: 뷰티/패션, 소셜 커뮤니케이션, 여행/레저

추천 업종: 트렌드 한 팝업 스토어, 즉석 사진관, SNS 핫플레이스 카페

AI 전략 제언: 비주얼 중심의 '인증샷' 명소화 전략. 숏폼 마케팅 연계 및 트렌디 한 팝업 스토어 구성 주력 추천



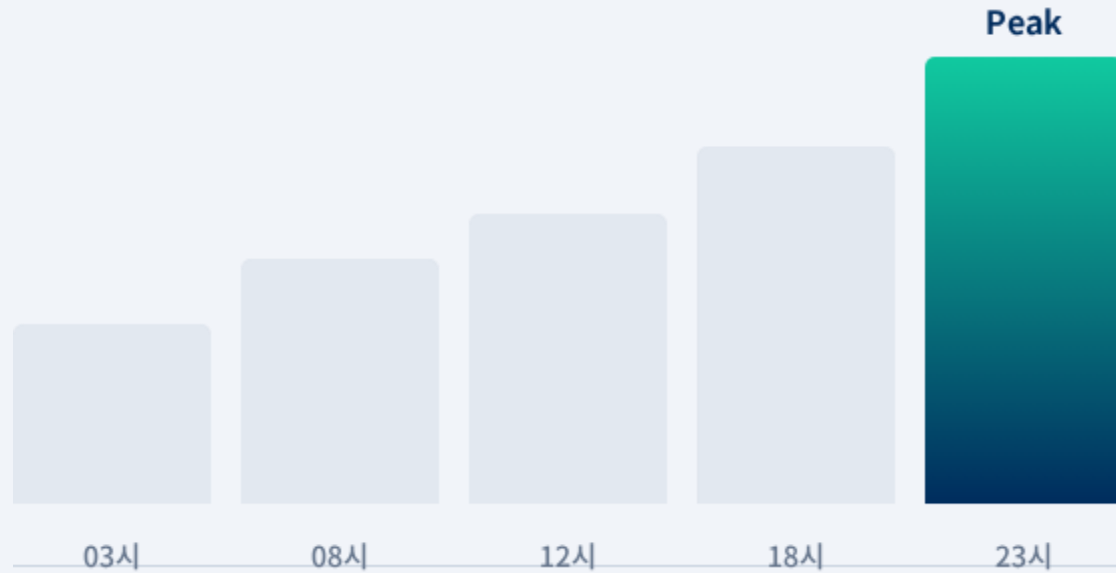
Appendix

샘플 보고서 상세 (서울대입구)

실제 유동인구 데이터 및 관심사 분석 기반으로 작성된 분석 보고서

시간대별 유동인구 패턴 상세

시간대별 유동인구 추이 (서울대입구)

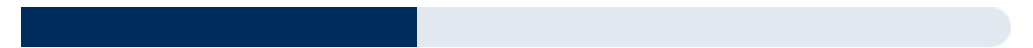


연령/성별 비중 (%)

여성 (F) 60.2%



남성 (M) 39.8%



핵심 타겟층: 40대 여성 (17.6%) > 20대 여성 (14.2%)

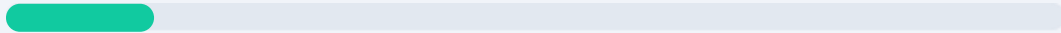
분석: 전형적인 귀가 패턴을 보이는 주거 상권으로 늦은 밤까지 활동 인구가 유지됩니다.

분석 의견: 퇴근 시간(19시) 이후 유동인구가 줄지 않고 심야(23시)에 최고점을 찍는 '심야 정체 상권'의 특징이 뚜렷함. 이는 거주민의 귀가 시간과 상권 이용 시간이 중첩되어 나타나는 현상으로, 심야 서비스의 가치가 매우 높음.

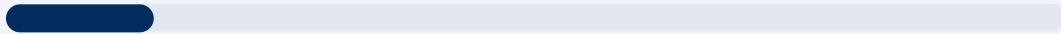
유동인구 라이프스타일 및 관심사

관심사 카테고리 Top5

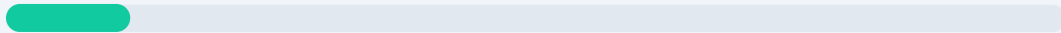
디지털 콘텐츠 / 미디어 13.97%



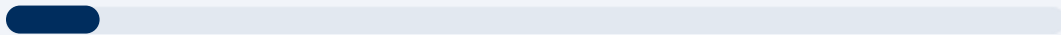
식품 및 외식 13.94%



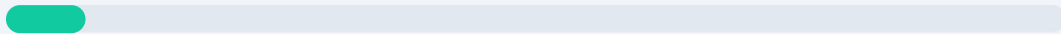
금융 및 재테크 11.72%



건강 및 피트니스 8.83%



리빙 및 인테리어 7.50%



앱 이용 특성 분석

'스마트 라이프 유틸리티' 이용률이 전국 평균 대비 1.5배 높음. 배달, 택시, 생활 편의 서비스에 매우 민감한 상권입니다.

거주 지역 기반 분석

전체의 84%가 서울 거주자이며, 그 중 65%가 관악구 실거주자임. 뜨내기 상권이 아닌 '단골 확보'가 필수적인 로컬 상권입니다.

분석 의견: 1. **미디어 친화도:** 디지털 콘텐츠 관심 최상위권으로, 숏폼(Reels/Shorts) 등 모바일 영상 마케팅 효율이 가장 높음

2. **실속형 외식:** '식품 및 외식'에 대한 높은 관심도는 가맹점 집객에 유리, '재테크' 관심과 맞물려 '**가성비/가심비**' 프로모션 민감

AI 종합 전략 리포트 예시

[분석 의견: 서울대입구역 지점]

"해당 상권은 실 거주 주부층과 자취 중인 사회초년생 여성이 주류를 이루는 독특한 복합 구조입니다."

공략 시간

16:00~23:00

퇴근 및 장보기 시간대 집중 마케팅

메인 메시지

'가계 경제(재테크)' 및 '안전/안심'

테마의 공약/카피 효과적

추천 마케팅 채널

인스타그램 릴스(숏폼) 및 지역

커뮤니티 당근 광고 병행

Appendix: (선택사항) 실시간 웹 대시보드 서비스

본사 관리자 및 영업 담당자를 위한 실시간 상권 분석 대시보드를 추가 선택하실 수 있습니다.

- ✔ 전국 700개 거점별 실시간 유동인구 히트맵
- ✔ 클릭 한 번으로 AI 분석 PDF 보고서 생성/저장
- ✔ 모바일 웹 최적화로 현장 미팅 중 즉시 확인 가능



데이터가 답을 합니다.

프랜차이즈 입지 분석의 새로운 기준, Flow Map

(주)스넥 인사이트 본부

[Sneck.ai/flow_map](https://sneck.ai/flow_map)

info@sneck.ai | 010-4136-6480