

# "음식 분야" - 유튜브 트렌드 분석 (2026-02-10)

2026-02-11, Sneck.Ai

## 분석 개요

- 대상 키워드: 레시피, 푸드, 음식
- 분석 대상: 2026년 2월 10일 발행 유튜브 영상

## "음식" 관련 키워드 트렌드 강도: 성장세 ↑

'레시피, 푸드' 등 음식 분야 키워드는 실용적 정보(빠른 레시피, 검증된 방법)와 감정적 리액션(외국인 반응·드라마틱한 스토리)을 결합한 하이브리드 포맷이 조회수를 견인하며 전반적으로 수요가 증가하고 있음.

## "음식" 관련 인기 영상 트렌드 분석

### 핵심 콘텐츠 트렌드: "실용적 레시피"와 "문화적 반응"

- 초간단·고효율 레시피의 강세:** 1위를 차지한 '감자 요리(파베감자)'와 2위 '소시지 계란 밥' 처럼, 주변에서 쉽게 구할 수 있는 식재료를 활용해 특별한 결과를 내는 '1분 내외의 짧고 강렬한 레시피'가 높은 조회수 기록.
- 외국인 반응 및 문화 체험:** '동태찌개에 소주 마시는 일본인', '캐나다 가족의 꼬리곰탕 반응' 등 한국 음식을 접하는 외국인의 솔직한 반응 콘텐츠가 상위권에 포진하며 인기 여전함.
- 건강 및 정보성 콘텐츠:** '건강정보', '건강', '먹으면' 등의 단어가 빈번하게 등장, 단순 먹방을 넘어 '어떻게 먹어야 몸에 좋은가'에 대한 실용적 지식을 전달하는 콘텐츠의 소비가 활발함.

### 영상 특성 분석

- 조회수 견인 요소:** 상위 10개 영상의 평균 조회수 매우 높으며, 특히 '1분요리 똑딱이형'과 같이 강력한 팬덤(구독자 305만) 보유 채널의 영상이 압도적 1위를 차지하며 '채널 파워'의 중요성 입증.

2. **제목의 전략적 구성:** '끝판왕이라 불리는 이유', '100% 인정받습니다', '충격적인 이유' 등 시청자의 호기심을 자극하는 강한 어조의 제목이 클릭을 유도하는 주요 장치로 활용.
3. **시즌성 반영:** '명절 배추겉절이'와 같은 키워드가 상위권에 등장, 설날 전후의 시즌 특화 콘텐츠가 활발히 소비되었음을 알 수 있음.

## 후킹 & 타이틀 전략

패턴 유형	예시 및 효과
최상의 표현/결론형	<a href="#">감자 요리의 끝판왕이라 불리는 이유</a> '최고·끝판왕' 같은 절대적 표현으로 즉시 호기심을 자극하고 클릭 전환을 높임(짧은 문구로 기대값 설정 → CTR 상승).
시간/효율 대비 대비형	<a href="#">10 시간 고생해서 만들었는데.. 10 분 컷?</a> 노력 대비 결과의 역설을 제시해 '결과를 보고 싶다'는 호기심을 유발, 클릭 후 체류로 이어질 가능성 큼.
스토리/감정형(리액션 중심)	<a href="#">처음 먹은 동태찌개에 못 참고 2 년만에 소주마시는 일본인아내..</a> 인물·관계·감정 요소로 공감과 궁금증을 유발, 시청자가 감정 이입하면서 좋아요/공유가 늘어남.
보증/신뢰형(검증·노하우)	<a href="#">명절 배추겉절이 이 방법은 100% 인정받습니다 ✓</a> '검증됨' 표현이 전문가성·신뢰를 전달해 실용적 정보 찾는 사용자들의 클릭 전환과 시청 지속을 높임.
문화/이국적 대비형	<a href="#">캐나다 가족에게 꼬리곰탕을 주면 생기는 일..</a> 문화 충돌·외국인 리액션은 신규 시청자 유입과 공유를 촉진해 추천·바이럴 확률 증가.

## 인게이지먼트 & 포맷

### 1. 반응 핵심 요소

- 시청자는 '무엇을 얻을지(결과·혜택)'가 명확할 때 클릭하고, 영상 초반에 결과(완성 음식·리액션)를 보여주면 체류시간 증가.
- 외국인 반응·가족 리액션 등 인간 드라마는 공감·감정이입을 끌어내 좋아요·공유가 늘고, '이 방법 진짜 되나요?' 같은 실패 가능성을 암시하면 댓글 유도 효과가 큼.
- 썸네일에 음식 클로즈업 + 얼굴 리액션 + 2~3 단어 텍스트가 결합되면 CTR 과 초기 시청 유지율이 모두 향상.

## 2. 유행 콘텐츠 포맷 (Trend Format)

- 레시피 + 리액션 하이브리드(조리과정과 시식·리액션 결합)
- 문화 교차 시식(외국인·비한국인 리액션 콘텐츠)
- 짧고 직관적인 튜토리얼(숏폼 또는 1~3 분 하이라이트)
- ASMR/먹방 융합(조리 소리·먹방 리액션 포함)
- 정보형 단독 리포트(식품 이슈·트렌드 설명 영상)

## 크리에이터/마케터를 위한 콘텐츠 전략

- 제목 작성 공식: [감정/결과] + [시간·수치] + [행동 유도] 예: "10 분이면 끝나는 감자 요리의 끝판왕(시식 반응必)" - 짧고 기대 값 명확히.
- 썸네일 가이드: 음식 클로즈업(왼쪽) + 얼굴 리액션(오른쪽) + 2~3 단어 강렬한 보조문구(예: 끝판왕, 10 분컷) — 모바일에서 식별되도록 큰 폰트.
- 초반 15 초 스크립트: 3 초 내 완성 샷 or 리액션 미리 노출 → 10 초 내 "이렇게 하면 이유는 ~"로 기대를 설정 → 본문에서 과정·팁 제공(유지율 확보).
- 영상 길이 전략: 강의형 레시피는 4~8 분, 리액션/스토리 결합은 6~15 분, 핵심 하이라이트는 15~60 초 숏츠로 분절해 업로드(롱폼→숏폼 재활용).
- 콘텐츠 캡슐화: 각 레시피마다 '한 줄 핵심 팁' 카드(텍스트 오버레이) 삽입 — 재생속도 조절 가능한 타임랩스와 단계별 챕터로 UX 개선.
- 참여 유도: 영상 중간에 '이 방법 써보실래요? A or B' 같은 선택형 질문 삽입 및 고정댓글으로 토론 유도(댓글 활성화 시 추천 알고리즘 우대).
- 차별화 기획: '외국인 반응×전통레시피'·'과학으로 검증한 조리법'·'초보 5 분 레시피 시리즈'처럼 전문성과 인간 드라마 결합된 시리즈 제작.
- 썸네일/타이틀 A/B 테스트: 동일 콘텐츠의 샘플 썸네일·타이틀로 48~72 시간 테스트해 CTR·시청 유지율 기반 우승안 적용.
- 숏츠 우선 노출전략: 메인 레시피의 핵심 클립(15~45 초)을 숏츠로 게시해 유입→롱폼 유도(설명란·댓글에 원본 링크 고정).

- 메타데이터 최적화: 상세 설명에 레시피 키워드(재료·방법·타임스탬프)와 영어 제목/자막 병기, 태그에 '레시피/초간단/한국음식/외국인반응' 등 조합 사용.
- 협업·커뮤니티 전략: 로컬 세프·외국인 크리에이터와의 교차 생산으로 신규 시청자 확보, 구독자 참여 이벤트로 반복 시청 유도.
- 성과 지표 집중: CTR(썸네일/타이틀), 15 초 유지율(초반 흑), 중간 탈락 포인트(챕터별 분석)을 주간 KPI 로 설정해 편집·후킹을 개선.

## 관련 영상 조회수 Top15

No	영상	조회수	좋아요	채널	구독자
1	<a href="#">감자 요리의 끝판왕이라 불리는 이유</a>	633,635	4,848	<a href="#">1분요리 똑딱이형</a>	3,050,000
2	<a href="#">소시지 계란 밥</a>	247,295	2,396	<a href="#">다솔쿠 DASOL COO</a>	187,000
3	<a href="#">처음 먹은 동태찌개에 못 참고 2 년만에 소주마시는 일본..</a>	192,081	7,014	<a href="#">네루짱 NERU</a>	437,000
4	<a href="#">10 시간 고생해서 만들었는데.. 10 분 컷!? 캐나다 ..</a>	157,564	11,843	<a href="#">jellainkorea</a> <a href="#">젤라인코리아</a>	223,000
5	<a href="#">회원님이 만약</a>	99,470	1,882	<a href="#">밥피티 bop pt</a>	353,000
6	<a href="#">페루가 버리던 오징어를 한국이 먹자 금값이 돼버린 충격..</a>	95,804	1,500	<a href="#">공감셀</a>	164,000
7	<a href="#">문일석당구 TV 저의 제자 김포꼬마 박서준 비법전수 레..</a>	61,495	339	<a href="#">문일석당구 TV</a>	66,700
8	<a href="#">지구 온난화가 만든 미래의 생선, 새로운 맛이 몰려온다..</a>	60,644	1,333	<a href="#">입질의추억 TV</a> <a href="#">jiminTV</a>	1,310,000
9	<a href="#">가볍게 불닭 수혈 좀 할게요</a>	55,464	1,116	<a href="#">밥순[Spicyking]</a>	232,000
10	<a href="#">명절 배추겉절이 이 방법은 100% 인정받습니다 ✓ 쉽..</a>	47,662	1,022	<a href="#">엄마의손맛</a>	1,640,000
11	<a href="#">주전자 닷컴 감성 모르면 할 수 없는 요리게임</a>	42,687	1,105	<a href="#">SUNBA 선바</a>	711,000
12	<a href="#">매콤한 통문어 해물 볶음짬뽕! 먹방 &amp; 레..</a>	40,341	1,895	<a href="#">쏘영 Ssoyoung</a>	12,300,000
13	<a href="#">버거킹 소식</a>	34,432	961	<a href="#">이슈왕 TV</a>	706,000
14	<a href="#">[대안뉴스] 김건희 관련 김예성 무죄·김상민 공소기각..</a>	30,763	3,500	<a href="#">대안뉴스</a>	341,000
15	<a href="#">진짜 큰일났다는 한국음식 근황 가격 폭등 한국인 먹을..</a>	30,482	739	<a href="#">재미주의</a>	448,000

Sneck Ai 엔진이 유튜브 영상을 실시간 분석하여 제공하는 정보입니다.

Generated by Sneck.Ai Influencer Report | Date: 2026-02-11 11:06