

프랜차이즈

지자체, 공공기관

# FLOW MAP

Mobile-Based Population Flow Analysis

유동인구 + 소셜 데이터 기반 차세대 리서치 분석

리서치, 연구

(주)스넥 | 2026.03

광고 · 홍보

# 목적 - 리서치 보고서의 깊이를 데이터로 확장

## 📊 응답의 주관성과 실제 행동의 객관성 결합

기억은 왜곡될 수 있지만, 행동은 거짓말을 하지 않습니다. 설문 응답과 실제 이동 패턴 사이의 간극을 데이터로 증명하여 분석의 정밀도를 혁신합니다.

## 👥 정성 + 정량 + 행동 데이터 결합

설문으로 고객의 특성과 심리적 동기 파악 + 유동인구 데이터로 확인된 구체적인 방문 시점, 체류 시간, 유입 경로 결합 = 단편적인 통계를 넘어 클라이언트가 즉시 실행 가능한 전략적 서사를 완성합니다.

## ✅ 고객사의 '디지털 트랜스포메이션(DT)' 파트너로 부상

단순 리서치 대행사를 넘어, 빅데이터 분석 역량을 보유한 지능형 컨설팅 그룹으로 포지셔닝, 고객에게 "우리는 고객이 말하지 않은 진실까지 읽어냅니다" 라는 강력한 셀링 포인트를 제공합니다.



'기억의 오류'와 '사회적 바람직성 편향'을 해결하는 솔루션

# 리서치 기업을 위한 차별화된 가치 (Value Proposition)

Flow Map이 기존 리서치 비즈니스에 완성도를 더해 수익 모델을 바꿉니다.  
리서처는 '데이터 가공'이 아닌 '인사이트 도출'에 만 집중하십시오

## 수익성 강화(Revenue Boost)

**고부가가치 컨설팅 전환:** 단순 설문을 넘어  
유동인구 분석 및 빅데이터 분석 세션을  
추가함으로써 프로젝트의 단가와 부가가치를  
전략적으로 상향 조정합니다.

## 압도적 효율(Operational Excellence)

**리서치 공수 50% 절감:** 수작업 데이터 가공  
없이 '원클릭 시각화 대시보드'로 차트와  
히트맵을 즉시 추출하여 보고서 제작 시간을  
획기적으로 단축합니다.

## 데이터 리더십 (Information Edge)

**'Raw'에서 'Real-time':** 시차가 발생하는  
공공 데이터 대신 실시간 모바일 로그 기반의  
최신 유동 데이터를 활용하여 가장 선명하고  
신선한 인사이트를 제공합니다.

# 데이터 신뢰도 및 분석 규모

 MOBILEINDEX

## 2,000만+ 모바일 기기

국내 최대 모바일 사용 로그를 바탕으로  
시간/연령/거주지별 **실제 방문자 수**를  
정밀 산출합니다.



## 소셜 미디어 전수 조사

유튜브, 블로그, 인스타그램 게시물을  
전수 조사하여 **노출수와 반응도(좋아요,  
댓글)**를 정량화 합니다.



## 상관관계 교차 검증

온라인 언급량과 오프라인 방문자 수의  
상관관계를 분석하여 **홍보 활동의  
실질적 집객 기여도**를 검증합니다.

"통계적 인구 수가 아닌, **실제 활동하는 모바일 기기 기반 데이터**를 통해 95% 이상의 높은 분석 정확도를 유지합니다."

# 제공 데이터 상세 구조

Flow Map 보고서는 가공된 인사이트와 함께 아래와 같은 상세 로우(Raw) 데이터 및 차트 정보를 포함합니다.

분석 영역	상세 데이터 항목	데이터 성격
유동인구	시간별 방문객 수, 연령/성별 비중, 지역 내외 유입 비율	물리적 지표
거주/유입	전국 시군구별 유입 분포, 관내 실거주자 대비 외부 관광객 비중	지리적 지표
언어 별	방문객의 사용 언어 비중 (국가 파악 가능)	물리적 지표
관심사 / 라이프스타일	앱 이용 카테고리, 관심사 카테고리	비중 그래프
소셜 버즈 (옵션)	유튜브(조회수), 블로그(포스팅 수), 인스타그램(좋아요/해시태그)	디지털 지표
인사이트	유동인구 라이프스타일과 소셜 선호 키워드 간의 일치도 분석	AI 통합 지표

\* 각 정보를 기반으로 지역 맞춤형 마케팅 전략 보고서 제공 가능합니다.

\* 각 정보의 소스 데이터는 엑셀 파일로 제공합니다.

# AI Mobility Intelligence: 온·오프라인 하이브리드 해석

단순 자동 생성이 아닌, 딥러닝 기반의 관계 분석 엔진이 원천 데이터 뒤에 숨겨진 비즈니스 기회를 포착합니다.



## 딥러닝 상관분석

연령, 시간, 관심사를 다각도로  
매칭하여 타겟의 **'실제 구매 성향'**과  
**'방문 동선'**을 AI가 정밀하게  
추론합니다.



## 페르소나 프로파일링

단순 인구 통계를 넘어 "자기계발에  
관심 높은 30대 판교 직장인"과 같은  
**구체적인 페르소나**를 제시합니다.



## 키워드-행태 매칭

소셜 상의 '맛있는', '주차 편한' 등의  
키워드와 **실제 유입 인구** 간의  
**인과관계**를 AI가 분석합니다.

# 서비스 이용 및 경쟁 우위



## 압도적 퍼포먼스

"통신사 데이터 대비 비용은 50% 이상 절감,  
분석 범위는 단순 수치에서 AI 전략 제언까지  
확장했습니다."

분석 항목	기존 통신사 (3사)	스넥 Flow Map
제공 비용	약 700만 원	<del>700만</del> 약 300만 원
소요 기간	약 14일 (2주)	7일 내 완료 (영업일 기준)
결과물 형태	수치 데이터	수치 데이터 + 인사이트 리포트
특장점	유동 인구	유동 인구 + 관심사 + 앱 행동 데이터 (AI 전략 포함)



# 활용 안: 오프라인 캠페인 성공 로드맵

성공적인 오프라인 행사 및 공간 전략 수립, 데이터로 혁신하세요.

# 활용 안 1: 상권 활성화 및 타겟 검증 (예: 샤로수길)

## 가설 검증 리서치: "샤로수길은 정말 대학생 중심의 상권인가?"

- **리서치 프로세스:** FGI를 통해 도출된 '젊은 층 선호' 가설을 Flow Map 데이터로 교차 검증
- **분석 결과:** 20대 여성(14.15%)과 20대 남성(12.3%)이 주축이며, 30대 여성(10.5%) 유입이 상당함 확인
- **보고서 활용:** 단순 '젊은 층'이 아닌 '2030 여성 타겟'의 라이프스타일에 맞춘 매장 MD 및 마케팅 전략 제언의 근거로 활용



상권별 유효 타겟 밀집도 비교 시뮬레이션

## 활용 안 2: 정책 효과 및 지역 축제 성과 평가

### 성과 정량화 리서치: "지자체 축제는 지역 경제에 실질적으로 기여했는가?"

- **리서치 프로세스:** 방문객 대상 만족도 조사 + 축제 기간 유동인구 시계열 분석
- **분석 결과:** 만족도 응답 점수와 더불어, 실제 외부 유입객 비중과 평균 체류 시간이 축제 전 대비 20% 상승했음을 수치로 입증
- **보고서 활용:** 설문으로만 파악하기 어려운 '경제적 파급 효과'를 유입 지역 분석과 결합하여 정책 보고서의 객관성 확보



실시간 유동인구 밀집도와 소셜 실시간 반응 분석

# 활용 안 3: 학술 및 사회 연구 데이터 검증

## 하이브리드 리서치: "도시 재생 사업 이후 주민의 이동 패턴 변화 연구"

- **리서치 프로세스:** 주민 설문조사 데이터와 수년간의 유동인구 시계열 데이터 결합
- **분석 결과:** "근린 시설 이용이 편해졌다"는 주관적 응답이 실제 야간 시간대 유동인구 및 체류 시간의 증가로 이어졌음을 통계적으로 검증
- **보고서 활용:** 서베이 결과에 대한 데이터 백업(Validation)을 통해 연구 논문 및 국책 과제 보고서의 학술적 권위 강화



실증을 통한 학술적 신뢰도와 객관적 검증력 강화

# 활용 안 4: 소셜 디지털 임팩트 분석 (보조 도구)

설문조사 + 유동인구 데이터 + 온라인의 소셜 데이터를 비교 분석하여 현상의 **인과관계**를 증명합니다.



## 유튜브 조회수 분석

캠페인 관련 영상의 확산도를 통해 주 타겟 지역 외 **글로벌 브랜드 인지도 확산** 경로를 추적합니다.



## 인스타그램 버즈 분석

포스트 수와 좋아요 수를 통해 '**잘파세대(Z+Alpha)**' 등 젊은 층의 실질적 반응도와 참여를 확인합니다.



## 블로그 상세 리뷰 분석

포스팅 내용을 분석하여 방문객이 **가장 만족한 포인트**와 **지역 상권 연계성**을 심층 파악합니다.

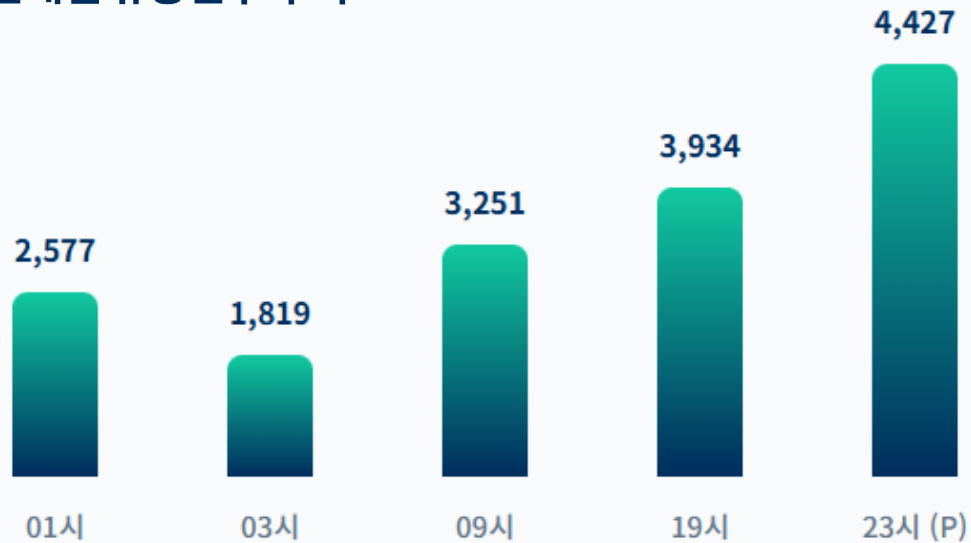
## Appendix

# 샘플 보고서 - 서울대입구역 (샤로수길)

실제 유동인구 데이터 및 관심사 분석 기반으로 작성된 분석 보고서

# 01 시간대별 유동인구 패턴 및 피크타임

시간대별 유동인구 추이



## 주요 인사이트

[심야 활성화 상권] 일반 상권과 달리 19시 이후 유동인구가 줄지 않고 23시까지 지속 상승합니다. 이는 거주민의 귀가 동선과 야간 상권 소비가 중첩되기 때문입니다.

팝업스토어 운영 시간을 기존(10~20시)에서 **심야 연장형 (14~23시)** 으로 변경 시 캠페인 도달률 약 25% 상승 분석됩니다.

## 02 성별 및 연령대별 오디언스 믹스

### ♀ 핵심 방문객 페르소나



### [👤] 타겟 분석 의견

서울대입구역 상권은 '실거주 중장년 여성'과 '자취하는 20대 여성'이 공존하는 독특한 구조입니다.

이들을 위한 '식품/헬스' 테마의 체험과 '디지털 서비스' 가이드를 동시에 제공하는 멀티 타겟팅 팝업 구성을 권장합니다.

## 03 유입 거주지 분포 및 라이프스타일 지표

84.1%

서울 거주자 (로컬)

외부 관광객 비중이 낮은 초밀착형 고정 상권임을 입증합니다.

### ♥ 방문객 주요 관심사 (TOP 4)

#### 1. 디지털 콘텐츠 (13.97%)

모바일 기기 활용 및 영상 소비가 매우 활발함

#### 2. 식품 및 외식 (13.94%)

로컬 맛집 및 배달 음식에 대한 높은 관심도

#### 3. 금융 및 재테크 (11.72%)

4050 주부층의 경제 활동 관심 투영

#### 4. 건강 및 피트니스 (8.83%)

자기관리 및 웰니스 라이프스타일 우세

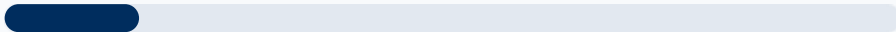
## 04 글로벌 방문객 행태 분석 및 해외 홍보 전략

### 주요 외국어 이용 비중 (Top 4)

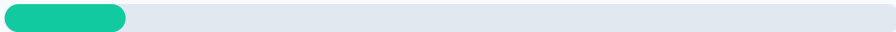
영어 (English) 68.0%



러시아어 (Russian) 6.7%



중국어 (Chinese) 6.2%



베트남어 (Vietnam) 4.5%



### 글로벌 전략 인사이트

샤로수길은 단순 주거지를 넘어 약 **12%**의 글로벌 유동인구가 활동하는 상권입니다.

영어권 기기 사용자가 압도적인 점을 고려할 때, 행사장 안내 문구의 **영문 병기** 및 **글로벌 타겟 SNS 광고** 집행 시 도달 범위를 획기적으로 확장할 수 있습니다.

## 05 소셜 미디어 영향력 분석 (예시)

### 📊 글로벌 소셜 버즈 현황



105만+

영상 조회수



142건

리뷰 포스트



3.2K

태그 포스트

### AI 성과 예측

디지털 콘텐츠 관심이 매우 높은 상권 특성상, 현장 부스에서 '포토존' 및 '릴스 챌린지' 이벤트 진행 시 일반 상권 대비 바이럴 확산 속도가 1.8배 빠를 것으로 예측됩니다.

### 🔍 디지털 확산 경로 분석

글로벌 방문객의 유튜브 브이로그(Vlog)를 통한 확산이 블로그 대비 3배 이상 높게 나타납니다. 특히 영어권 2030 여행객들의 인스타그램 릴스 참여도가 집객의 핵심 트리거로 작동합니다.

### 📷 글로벌 '인증샷' 인프라 강화

특정 조형물 앞에서의 게시물 비중이 60%를 상회합니다. 글로벌 감성에 맞춘 '포토 스팟' 확대와 외국어 태그 이벤트를 통해 자발적 확산을 유도해야 합니다.

### 🗣️ 해외 인플루언서 협업 제언

러시아어/중국어 등 니치 언어권의 경우, 해당 국가 출신의 국내 거주 인플루언서와 협업하여 타겟 커뮤니티에 직접적으로 노출하는 방식이 가장 효과적입니다.

# 06 앱 이용 카테고리 분포 분석

## □ 앱 이용 카테고리 분포

### 스마트 라이프 유틸리티 (25.6%)

- 지도, 내비게이션, 생활 밀착형 도구 사용 비중 매우 높음

### 금융 및 재테크 (15.1%)

- 가계 경제 및 자산 관리 민감층

### 디지털 콘텐츠 및 미디어 (14.3%)

- 유튜브, OTT 등 영상 소비 및 트렌드 민감도 높음

## [샤로수길 전략 제언]

심야 시간대(22시~00시) 인구 잔류가 높으므로 해당 시간대 조명 조도 확보 및 안심 귀가 등이 필수적입니다.

방문객 관심사 1순위인 '식품 및 외식'을 적극 활용하여, 지역 소상공인 맛집 지도를 배포하거나 '상점 영수증 인증' 시 경품을 제공하는 LSM 마케팅을 통해 경제 효과를 극대화할 수 있습니다.

# 종합 전략 제언

샤로수길의 심야 활성화 상권 특성을 반영하여 운영 시간을 밤 늦게까지 연장하고, **4050의 건강·재테크** 니즈와 **20대의 미디어 소비** 성향을 결합한 **하이브리드 샘플링 및 SNS 프로모션**을 통해 캠페인 전환율을 극대화합니다.

## 1. [장소 및 운영] 심야 유동인구 특화 '나이트 브랜딩' 전개

샤로수길은 밤 11시까지 유동인구가 유지되는 특수한 **심야 활성화 상권**입니다.

이에 따라 운영 시간을 **늦은 오후부터 심야**까지로 시프팅하고, 화려한 **야간 경관 조명**을 활용해 귀가 인구의 시선을 사로잡는 체류형 팝업 전략을 제안합니다.

## 2. [마케팅 및 콘텐츠] 세대별 관심사를 관통하는 '하이브리드 프로모션'

4050 여성의 건강·재테크 니즈와 20대 여성의 미디어 소비 성향을 동시에 공략합니다.

**웰빙 식음료 샘플링**으로 전 세대의 참여를 유도하는 동시에, **현장 슷폼 인증 시 금융 혜택**을 제공하는 온-오프라인 결합 이벤트를 통해 실질적인 전환율을 극대화합니다.

# Appendix: (선택사항) 실시간 웹/모바일 대시보드

보고서 외에도 물리적 동선과 소셜 반응을 동시에 확인할 수 있는 시스템을 제공합니다.

- ✔ 지역별 실시간 유동인구 히트맵
- ✔ 실시간 소셜 언급량 및 긍부정 분석 위젯
- ✔ 클릭 한 번으로 통합 분석 PDF 리포트 자동 생성
- ✔ 모바일 최적화로 현장 안전 담당자 즉시 대응 지원



데이터로 캠페인을 설계합니다.

## 리서치의 전략적 무기, Flow Map

---

(주)스넥 인사이트 본부

[Sneck.ai/flow\\_map](https://sneck.ai/flow_map)

info@sneck.ai | 010-4136-6480