

Ai 기반 지능형 빅데이터 분석 플랫폼

영화 "왕과 사는 남자"

Ai & 빅데이터 이슈 분석

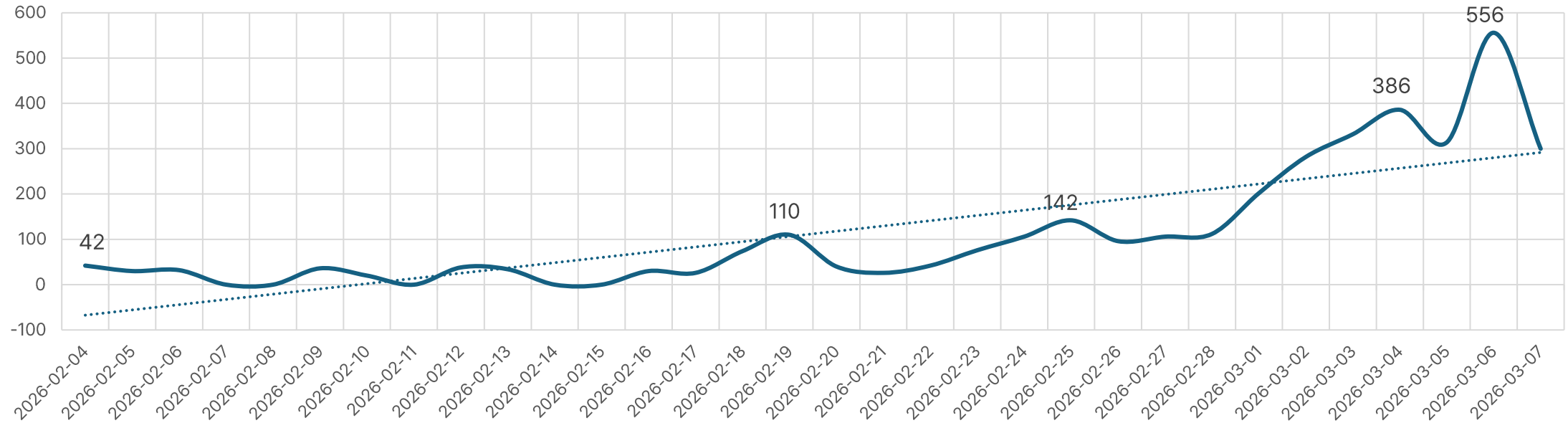
포털 뉴스 전체, 유튜브 100만개 채널, 인플루언서 블로그 전체를 대상으로 실시간 이슈를 분석하여 영향력(또는 관심도, SPL) 흐름을 파악합니다.

2026.03.



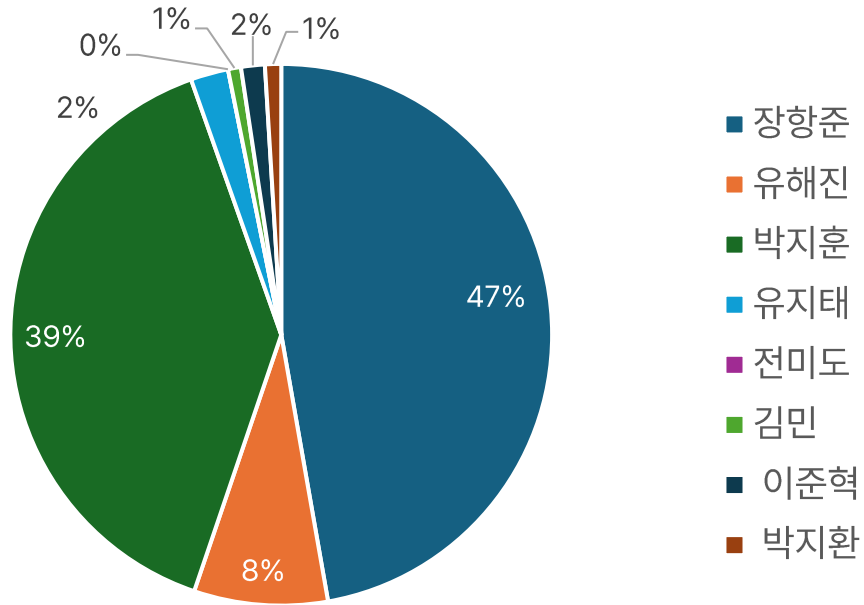
 Sneck.Ai

영화 "왕과 사는 남자" 관련 이슈 화제성 추이(SPL)



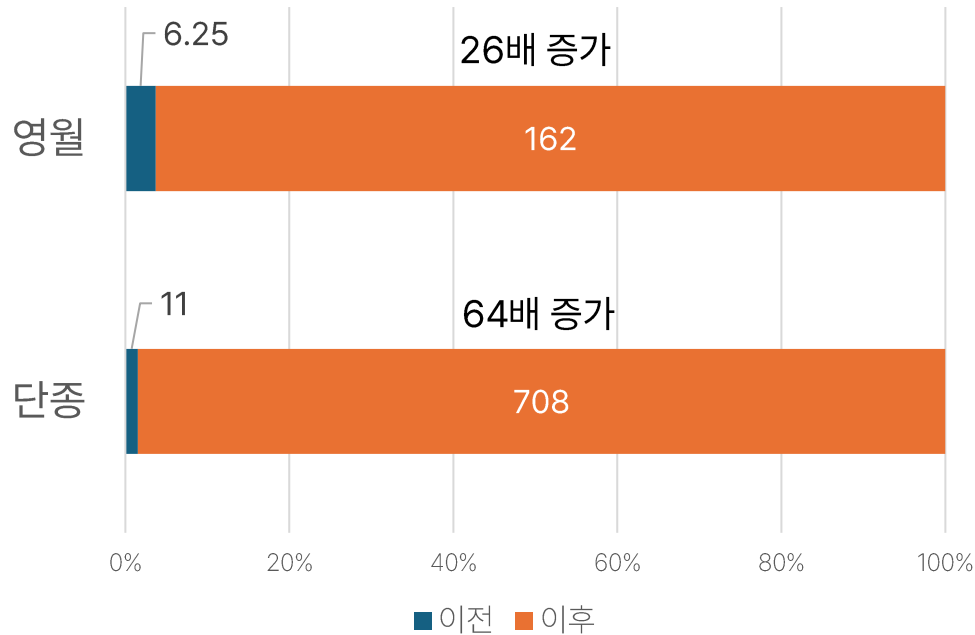
- 주요 흥행 마일스톤(관객 수 돌파 시점)과 주말 효과, 최근 '천만 관객 돌파' 소식 등이 이어지면서 화제성 상승 중.
- 장항준 · 박지훈 · 유해진 등의 인터뷰 내용과 예능 출연이 화제성에 결정적인 역할을 하고 있음.
- 역사 재조명: 비극적 피해자로서의 '단종'뿐만 아니라, 영화 속 상상력이 더해진 '능동적인 인간 단종'에 대한 담론 형성.
- 다크 투어리즘의 확장: 슬픔을 확인하는 '다크 투어리즘'에서, 영월의 자연경관과 역사를 결합한 '문화 체험형 관광'으로 화제성 확장.

영화 "왕과 사는 남자" 인물 화제성 비중



- 박지훈: '단종' 역을 맡아 배우로서의 인생 캐릭터를 만났다는 찬사를 받음.
 - 예능 출연 및 소셜 미디어를 통해 젊은 층의 유입을 강력하게 이끌며 유해진 배우와 함께 화제성의 양대 산맥을 형성.
 - 화제성 트리거: '15kg 감량' 및 '유 퀴즈 온 더 블럭' 출연
- 유해진: '천만 배우'의 저력을 다시 한번 입증.
 - 엄홍도 역의 진정성 있는 연기로 전 세대 호감 기록, 영화의 중심을 잡음.
 - 화제성 트리거: '메이크업 중 눈물' 및 '진정성 있는 연기'
- 장항준: 재치 있는 입담과 마케팅 감각으로 예능 및 유튜브에서 활발히 활동.
 - "천만 돌파 시 개명, 성형, 귀화.." 유머러스한 공약이 온라인서 밈으로 소비
 - 화제성 트리거: '천만 공약(성형, 귀화)' 및 '유튜브 TMT 활약'
- 유지태: 압도적 카리스마로 극의 무게감을 더하는 섬세한 연기.
 - 한명회의 위압적인 풍채 재현 위해 100kg 증량, 시각적인 충격을 줌.
- 조연 군단
 - 전미도: 궁녀 '매화' 역을 통해 후반부 감정선을 폭발
 - 이준혁 & 박지환: 흥행 공식을 아는 배우들의 감초 연기가 관객들 사이에서 "역시 믿고 보는 조연"이라는 평가 받음.

"왕과 사는 남자" 관련 이슈 관심도 급증



- 영월

- '비극의 유배지'라는 정적 이미지에서, 영화의 감동을 직접 체험하는 '성지순례'의 장소로 급부상
- 장릉(단종 능): 올해 2월 방문객 26,578명으로, 전년 대비 약 9배 증가
- 청령포(단종 유배지): 2월 방문객 38,223명으로, 전년 대비 약 4배 이상 증가
- 영월군 주요 유적지의 누적 관광객 10만 명 돌파 시점이 작년에는 6월이었으나, 올해는 영화 흥행에 힘입어 3월 초(3월 7일) 이미 10만 명 돌파

- 단종

- 박지훈 배우와 연동되어 MZ 세대 까지 관심 급증
- 단종에 대한 관심은 영화를 넘어 역사를 탐구하려는 학습 열풍으로 이어짐
- 단종 키워드 도서: 주요 서점(예스24 등) 집계 결과, '단종' 관련 도서 판매량이 전년 동기 대비 약 25.6배 급증
- 키워드 검색량: '단종', '엄흥도', '단종 유배지' 등은 평시 대비 15배 이상, SNS 언급량 또한 사극 영화 중 역대 최고 기록



데이터로 만드는 빠르고 정확한 인사이트

실시간 국민적 이슈 분석부터 글로벌 트렌드 · 인플루언서 분석까지,
Ai와 데이터로 신뢰를 얻는 가장 스마트한 인사이트 파트너가 되겠습니다.

문의 및 제안: info@sneck.ai | 010-4136-6480